

Landsmøteprotokoll

Arbeiderbevegelsens Presseforbund,

X Meeting Point i Skedsmo kommune, 15. og 16. oktober 2018

1. Åpning.

Forbundsleder Nina Hanssen åpnet landsmøtet.

Landsmøtet minnet døde medlemmer med ett minutts stillhet.

Ved navneoppropet ved møtestart var 26 delegater og 10 gjester til stede. Ytterligere to delegater ankom landsmøtet litt senere den første dagen.

Leder i LO, Hans Christian Gabrielsen, hadde ikke anledning til å delta grunnet reise, men han hilste landsmøtet med en video tatt opp før avreisen. Den ble vist på storskjermen i møterommet.

2. Konstituering.

Forslag til dagsorden og forretningsorden ble godkjent av landsmøtet.

Valg av dirigenter:

Marit Almendingen

Steinar Grønbekk

Valg av protokollførere:

Helle Østvik

Terje Andresen

Valg av to til å undertegne protokollen:

Lene Svenning

Kjell Aasum

Redaksjonskomite for politiske saker:

Line Finnøy

Helge Rønning Birkelund

3. Beretning for perioden 2015-2018

Forbundsleder Nina Hanssen orienterte kort om innholdet i beretningen. I debatten pekte Tore Sjølie og Helle Østvik på nedgangen i antallet medlemmer. Målet til forbundsstyret om betydelig rekruttering var ikke nådd. Det ble stekt oppfordret til verving spesielt i de mediebedriftene hvor APF allerede har medlemmer.

Vedtak: Beretningen ble med noen språklige endringer tatt til etterretning.

Protokoll med beretning fra forbundsstyret og landsstyret i APF for perioden 2015-2018 vedlagt.

4. Regnskap for perioden 2015-2018

Hovedkasserer Tore Sjølie orienterte om regnskapet. Ingen spørsmål og kommentarer fra delegatene.

Vedtak: Enstemmig godkjent.

Protokoll med regnskap for forbundsstyret og landsstyret i APF for perioden 2015-2018 vedlagt.

5. Kontrollkomiteen beretning.

Komiteen bemerket at forbundet har hatt en inntekt på 46.819 kroner fra salg av aksjer i Folkets Hus i Bergen. Komiteen ber om at det kommende forbundsstyret bruker noe av disse midlene til å verve nye medlemmer i Bergen.

Vedtak: Beretningen ble tatt til etterretning.

Protokoll med kontrollkomiteens beretning for perioden 2015-2018 vedlagt.

6. Fastsettelse av forbundsstyrets honorar.

Kontrollkomiteen foreslo følgende honorarer til forbundsstyrets medlemmer for årene 2018, 2019 og 2020:

Leder: 12.000 kroner per år.

Kasserer: 10.000 kroner per år.

Sekretær: 7.500 kroner per år.

Nestleder: 5.500 kroner per år.

Styremedlem: 5.500 kroner per år.

Vedtak: Enstemmig vedtatt.

7. Fastsettelse av forbundets kontingent.

Forbundsstyret fremmet forslag om å øke kontingenten med 24 kroner.

Vedtak: Enstemmig vedtak. Den nye kontingenten for ordinære medlemmer er 1.794 kroner, mens pensjonistene betaler 956 kroner.

8. Redaksjonskomiteens innstilling.

Det ble lagt fram tre uttalelser. Alle ble enstemmig vedtatt.

Postomdeling

Postomdelingen i Norge er under store omveltninger. Fra før er postomdelingen på lørdager borte. Nå varsles det, og kan bli gjennomført, postomdeling to dager den ene uken og tre dager den neste. Det betyr en halvering av postomdelingen.

Et stort antall lokalaviser i distriktene og også riksplan er i dag avhengig av Posten for å få levert sine aviser. Landslaget for lokalaviser (LLA) frykter for eksempel at et sekstitall aviser må legges ned dersom Stortinget åpner for postomdeling annenhver dag.

I snitt distribueres om lag 15 prosent av landets abonnementsaviser med Postens bud. Noen aviser er helt oppe i 35 prosent. Dersom mediebransjen selv skal overta ansvaret for de 585.000 avisene som i dag blir distribuert ukentlig med Posten, vil det trolig koste mellom 400 og 500 millioner kroner. Blir dette gjennomført, vil det ramme mediemangfoldet i Norge. Det er distriktene som vil bli rammet. Det er ikke bare et økonomisk og demografisk problem, men også et demokratisk problem.

Arbeiderbevegelsens Presseforbund forventer at Regjeringen tar hensyn til det når man tar avgjørelsen om Postens framtid. Dersom dette gjennomføres må det kompenseres for manglende avisdistribusjon slik at man kan opprettholde det mediemangfoldet som det norske avismarkedet er ment å være.

Digitale medier

I 2016 ble det innført momsfristak for elektroniske nyhetstjenester. Momsfristak for digitalt nyhets- og aktualitetsinnhold er av stor betydning for bransjen, fordi det igjen knytter fritaket til innhold og ikke distribusjonsform, innhold som er viktig for et velfungerende demokrati. Regjeringen har etter mye venting og mange lovnader varslet innføring av momsfristak for digitale tidsskrift hvor det i dag eksisterer en trykt utgave av samme tidsskrift. Det er ingen forutsetning for fritaket at den elektroniske utgaven er identisk med den trykte, men det må altså fortsatt eksistere en trykt utgave. Regjeringen tar sikte på å komme tilbake med nærmere omtale av avgrensninger og omfang av fritaket og konkrete forslag til lovendringer i forbindelse med Revidert nasjonalbudsjett 2019.

Dette arbeidet har tatt alt for lang tid og burde vært kommet lenger. Kulturministeren har fremhevet flere ganger at nullmoms på digitale abonnementer er eksempel på politikk som virker. At man da velger å holde fag- og dybdejournalistikk på utsiden av en ordning som påviselig faktisk virker, er skuffende og overraskende. Derfor må disse retningslinjene praktiseres så fleksibelt som mulig. Og det må ikke være slik at man må utgi et papirprodukt som er innenfor denne paragrafens virkeområde.

Fagmediene består også av nyhets- og aktualitetsmedier, men på et smalere område, med færre stoffområder og som går mer i dybden.

Fagpressen er del av det mediemangfoldet som alle utpeker som samfunnets garantist for en fortsatt opplyst offentlig samtale. De anerkjennes ikke som nyhetsprodusenter og henvises etter vår mening til å «bli igjen» i papirversjonens tidsalder.

Det prekære behov som mediebransjen i dag har for avgiftsmessig likestilling mellom ulike typer av digital nyhetsformidling, blir med andre ord ikke møtt dersom rammene som Finansdepartementet har satt i nevnte proposisjon, skal tas på ordet.

Mediemeldingen

Landsmøte i Arbeiderbevegelsens Presseforbund (APF) har store forventninger til den varslede mediemeldingen. APF forventer at regjeringen ikke bare kommer med løse formuleringer og tomme ord, men at den etterlengtede meldingen løfter mediernes vilkår og bidrar ytterligere til å utvikle det mediemangfold som har preget det norske mediebildet i lang tid.

Det kreves en bevisst strategisk mediepolitikk fra politiske myndigheter. Risikoen for at den samfunnsviktige journalistikken bygges ned er nemlig en risiko samfunnet ikke har råd til å ta.

Produksjonstilskuddet er ikke indeksregulert de siste årene. Det betyr at den i realiteten er svekket. Bare siden starten på forrige stortingsperiode, altså fra 2012, utgjør manglende justering for prisstigningen en verdi av mellom 50 til 60 millioner kroner.

Produksjonstilskuddet er nærmest brukt som salderingspost på de siste statsbudsjettene, noe som svekker ordningen. Dette har skjedd samtidig som en av aktørene på mediemarkedet, NRK, har fått oppjustert sine lisensinntekter. APF mener det vil være naturlig å øke produksjonstilskuddet i takt med lisensøkningen til NRK.

Samtidig tar Google og Facebook inn reklamekroner i stort monn uten å legge igjen skattepenger, og norske kommersielle tv-kanaler ment for Norge tjener rundt 750 millioner med ulovlig reklame fordi de sender fra England. Et minstekrav må være at mediestøtten indeksreguleres, uavhengig av den varslede mediemeldingen, og at aktørene i mediebransjen sikres like betingelser. Og at myndighetene intensiverer arbeidet med å skattlegge Google og Facebook i Norge.

I forslaget til statsbudsjett økes potten til innovasjon og utvikling med tre millioner, men det er på ingen måte tilstrekkelig til å gjøre monn. I dagens mediesituasjon er det ekstra viktig at denne potten økes betraktelig.

9. Valg.

Valgkomiteens forslag ble enstemmig vedtatt. Følgende valg ble foretatt.

Forbundsstyret

Leder:

Nina Hanssen, LO Media

Nestleder:

Terje Andresen, Sarpsborg Arbeiderblad

Kasserer:

Tore Sjølie, pensjonist

Sekretær:

Tone Jensen, Nordlys

Medlem:

Eva Stenbro, Romerikes Blad/konserntillitsvalgt i Amedia

Varamedlemmer:

1. Espen Solhaug, Oppland Arbeiderblad
2. Helle Østvik, Finnmark Dagblad
3. Kjell Aasum, Romerikes Blad

Landsstyret

Leder: Nina Hanssen, LO Media

Nestleder: Terje Andresen, Sarpsborg Arbeiderblad

Kasserer: Tore Sjølie, pensjonist

Sekretær: Tone Jensen, Nordlys

Medlemmer:

Eva Stenbro, Romerikes Blad/konserntillitsvalgt i Amedia

Espen Solhaug, Oppland Arbeiderblad

Helle Østvik, Finnmark Dagblad

Kjell Aasum, Romerikes Blad

Varamedlemmer:

1. Christian Bergheim, Hamar Arbeiderblad

2. Britt-Ellen Negård, Glåmdalen

3. Lars Løkkebø, Telemarksavisa

4. Lene Svenning, LO Media

5. Asbjørn Risbakken, Oppland Arbeiderblad

6. Line Finnøy Bakken, Stjørdalens Blad

7. Helge Rønning Birkelund, LO Media

8. Finn Arne Eriksrud, pensjonist

Kontrollkomite

Hanne Kullerud Nielsen, LO Media

Kjell Werner, Avisenes Nyhetsbyrå

Representant til LOs representantskap

Tore Sjølie, pensjonist

Vararepresentanter:

1. Nina Hanssen, LO Media

2. Terje Andresen, Sarpsborg Arbeiderblad

Representant til LO-kongressen

Tore Sjølie, pensjonist

Vararepresentanter:

1. Nina Hanssen, LO Media

2. Terje Andresen, Sarpsborg Arbeiderblad

Valgkomite

Forbundsstyrets forslag til valgkomite

Enstemmig vedtatt.

Kjell Werner, Avisenes Nyhetsbyrå

Elisabeth Lunder, Romerikes Blad

Steinar Grønbekk, LO Media

Merkeutdeling

Under landsmøtemiddagen fikk en rekke medlemmer overrakt merke for henholdsvis 40 og 25 års medlemskap i APF av tidligere LO-leder Yngve Haagensen og hovedkasserer Tore Sjølie.

40 årsmerke:

Kjell Aasum, Romerikes Blad
Bjørn Erik Berntsen, Oppland Arbeiderblad
Asbjørn Risbakken, Oppland Arbeiderblad
Kjell Werner, ANB

25 års merke:

Terje Andresen, Sarpsborg Arbeiderblad
Reidar Sakseide, Bergensavisa
Toril Alfsvåg, Rana Blad
Marit Almendingen, Helgelendingen
Bård Engh, Glåmdalen


Kjell Aasum


Lene Svenning

Seminardelen av landsmøtet

Journalistikken i en digital framtid

Innledninger ved Silvija Seres, Technorocks, Ida Katrine Gullvik, LO Media, og Jens Barland, NTNU. Ordstyrer: Vigdis Jordal, Hjertebank.

Følgende fra salen stilte spørsmål: Helle Østvik og Terje Andresen

Hva vil eierne med Fagbladene?

Innledninger ved Tore Ryssdalsnes, LO Media, leder i NJ, Hege Iren Frantzen og forbundsleder Fagforbundet, Mette Nord. Vigdis Jordal var ordstyrer både under innledningene og den påfølgende paneldebatten med de samme personene.

Lene Svenning, Terje Andresen, Tore Sjølie, Bjørn Erik Dahl og Stål Talsnes stilte spørsmål til panelet.

Amedia nå og framover

Innledning ved Stig Finslo.

Tore Sjølie, Ragnhild Gustad, Bård Engh, Eva Stenbro, Lene Svenning, Kjell Aasum og Bjørn Erik Dahl hadde spørsmål til Stig Finslo.

Fake News- tilliten til norske medier

Innledning ved Kristoffer Ekeberg, Faktisk.no

Hanne Kullerød Nielsen og Line Finnøy stilte spørsmål til innlederen.

Hva betyr LOfavør for deg?

Innledning ved Heidi Myhr og Jacob Tveit fra LOfavør. Redegjorde blant annet for flere nye forsikringer.

Hanne Kullerød Nielsen, Lene Svenning, Anne Rønningsbakk og Stål Talsnes hadde spørsmål til innlederne.